

Quickscan Verandercommunicatie

Introductie

Deze quickscan helpt je om inzicht te krijgen in de staat van verandercommunicatie binnen jouw organisatie. Beantwoord de vragen eerlijk voor het meest accurate resultaat.

Instructies

- Beantwoord elke vraag met een score van 1-5
- 1 = Helemaal niet van toepassing
- 5 = Volledig van toepassing
- Tel je punten op voor je eindscore

Assessment

1: Strategie & Planning

- a. We hebben een duidelijk communicatieplan voor verandertrajecten
1 2 3 4 5
- b. Bij veranderingen communiceren we eerst het 'waarom' voordat we het 'wat' en 'hoe' uitleggen
1 2 3 4 5
- c. We stemmen onze communicatie af op verschillende doelgroepen binnen de organisatie
1 2 3 4 5

2: Betrokkenheid & Dialoog

- a. Medewerkers hebben invloed op hoe veranderingen worden doorgevoerd
1 2 3 4 5
- b. We hebben formele én informele kanalen voor feedback
1 2 3 4 5
- c. We betrekken informele leiders bij het communiceren van verandering
1 2 3 4 5

3: Uitvoering & Monitoring

- a. We communiceren regelmatig over de voortgang van verandertrajecten
1 2 3 4 5
- b. We meten actief hoe de communicatie wordt ontvangen 1 2 3 4 5
- c. We passen onze communicatie aan op basis van feedback 1 2 3 4 5

4: Cultuur & Leiderschap

- a. Onze leidinggevenden zijn vaardig in het communiceren over verandering
1 2 3 4 5
- b. We vieren successen en mijlpalen tijdens verandertrajecten 1 2 3 4 5
- c. Er is openheid over zowel successen als uitdagingen 1 2 3 4 5

Scoring & Interpretatie

Tel je scores op. Maximum score: 60 punten

48-60 punten: Expert niveau

Je hebt verandercommunicatie uitstekend op orde!

- Sterke punten: Gestructureerde aanpak, goede balans tussen zenden en ontvangen
- Tip: Deel je best practices met anderen in de organisatie

36-47 punten: Gevorderd niveau

Je bent goed op weg met verandercommunicatie.

- Sterke punten: Basis staat, bewustzijn van belang communicatie
- Ontwikkelpunten: Verfijn je aanpak, meet resultaten systematischer

24-35 punten: Basis niveau

Er is ruimte voor verbetering in je verandercommunicatie.

- Sterke punten: Erkenning van belang communicatie
- Ontwikkelpunten: Structureler aanpakken, meer dialoog creëren

12-23 punten: Beginnend niveau

Verandercommunicatie verdient meer aandacht in je organisatie.

- Direct aan te pakken: Ontwikkel een communicatiestrategie
- Focus op: Basis op orde krijgen, draagvlak creëren

Volgende stappen

Voor scores 48-60:

- a. Verfijn je huidige aanpak
- b. Ontwikkel metrics voor ROI
- c. Train anderen in de organisatie

Voor scores 36-47:

- a. Versterk je meetmethoden
- b. Ontwikkel communicatierichtlijnen
- c. Investeer in training leidinggevenden

Voor scores 24-35:

- a. Stel een communicatieplan op
- b. Creëer meer feedbackmomenten
- c. Begin met regelmatige updates

Voor scores 12-23:

- a. Begin met basis communicatietraining
- b. Ontwikkel een simpel communicatieplan
- c. Start met regelmatige teammeetings

Contact

Wil je hulp bij het verbeteren van je verandercommunicatie? Neem contact op voor een vrijblijvend gesprek: linda@communicatiecontentcreative.nl / 06-13538853



www.communicatiecontentcreative.nl